

# **Sistema Tipográfico Indivisa**

Manual de usuario

## CONTENIDOS

**I. Introducción****II. Conceptos generales**

- a. Familia
- b. Fuente
- c. Caracteres

**III. Composición del sistema**

- a. Uso
- b. Clase
- c. Estilos
- d. Árbol genealógico
- e. Mapa de caracteres

**IV. Indivisa como *software***

- a. Formatos de archivo
- b. Escenarios de uso
- c. Formato *Desktop*
  - 1. Funciones *OpenType*
  - 2. Recomendaciones
- d. Instalación formato *web*
  - 1. Funciones *OpenType*
  - 2. Recomendaciones

**v. Indivisa como herramienta**

- a. Caracteres especiales
- b. Alineamiento tabular
- c. Formas adaptativas
- d. Accesos a funciones *OpenType*
- e. Recomendaciones de uso

**VI. Glosario**

# I. Introducción

Las marcas son una realidad en nuestras vidas. Están con nosotros y nos transmiten mensajes. Nos prometen cosas, nos persuaden y les creemos en la medida de la confianza que cultivan. Para lograr una marca exitosa se debe tener éxito en la ecuación: Diferenciación + Relevancia = Trascendencia. En una jungla de marcas y mensajes, pocos sobreviven a través del tiempo. Una institución a nivel mundial necesita diferenciarse a ese mismo nivel; seguir siendo relevante y saber reinventarse, para así lograr trascender hacia sus diferentes audiencias y marcar un legado en las futuras generaciones.

Para crear identidad, hay que saber primero quienes somos y cumplir nuestro propósito. Hay que ser congruentes y leales a nuestra filosofía y sólo entonces nuestras acciones nos llevarán más allá de lo que pensamos. La Salle nos une en ideales, en conducta, en significado. Somos únicos y para comunicarlo necesitamos una voz única que hable acerca

de quiénes somos, de nuestra diversidad y de la unidad que tenemos más allá de las fronteras.

El objetivo del sistema tipográfico Indivisa es precisamente amalgamar una voz multicultural y multilingüística que nos identifique como institución. Que tenga la personalidad que nos caracteriza y nos distinga del resto de las universidades en el mundo. Una voz única e irrepetible diseñada específicamente para reflejar lo que somos y que posea los requerimientos funcionales que den soporte a la gran cantidad de ideas innovadoras que producimos constantemente.

Esta es Indivisa, el resultado de un esfuerzo por plasmar nuestra propia identidad, legado y personalidad, en un sistema tipográfico que nos represente y nos acompañe en nuestro camino hacia la construcción de una marca exitosa más allá de lo que podamos imaginar.

# II. Conceptos Generales

*Para comprender mejor cómo está constituida Indivisa es necesario tener en cuenta cierta terminología que ayudará a entender su mundo.*

## Familia tipográfica

Definimos familia como un conjunto de fuentes tipográficas que comparten entre sí un nombre y ciertas características en común, como la altura de x, proporciones, ángulo de modulación, apertura de contras, set de caracteres, etcétera. Toda esta serie de semejanzas, constituyen su ADN. En términos generales las familias contienen fuentes que van desde la más delgada a la más gruesa, desde las redondas a itálicas o desde condensadas a extendidas.

## Fuente

Una fuente comprende a cada uno de los archivos digitales que forman a la familia y que a su vez contiene una serie de signos dibujados e instrucciones asignadas para determinar su comportamiento, los idiomas que cubre, el tipo de texto, cuáles son los tamaños adecuados, si se requiere algún tipo de cifras o referencias con números o letras superiores o inferiores, quizá escribir fracciones o fórmulas matemáticas.

## Caracteres

Además de contar con un alfabeto de 26 signos y diez números, existen diferentes signos dibujados a los cuales se puede acceder cuando usamos una tipografía; como los signos de puntuación, editoriales, matemáticos, monetarios y cuantos se necesiten dependiendo el propósito de la misma.



# III. Composición del sistema

Hemos designado una nomenclatura para el Sistema Indivisa basados en cuatro niveles que permiten identificar a cada fuente de acuerdo a su propósito, como se muestra a continuación en el siguiente ejemplo:

Op.1 *Indivisa Text Serif Bold Italic*

Op.2 **Indivisa Display Sans Heavy**

	► <b>Sistema</b> <i>Nombre</i>	► <b>Uso</b> <i>Adecuado a su propósito</i>	► <b>Clase</b> <i>Serif</i> <i>Sans</i>	► <b>Estilo</b> <i>De peso y de estructura</i>
Op.1	<i><b>Indivisa</b></i>	<i><b>Text</b></i>	<i><b>Serif</b></i>	<i><b>Bold Italic</b></i>
Op.2	<b>Indivisa</b>	<b>Display</b>	<b>Sans</b>	<b>Heavy</b>

## Uso

*Sistema  
Nombre*

*Uso  
Adecuado  
a su diseño*

*Clase  
Si es Serif  
o Sans*

*Estilo  
De peso y de  
estructura*

Este es el elemento más importante en la nomenclatura de nuestro sistema después del nombre. Tenemos dos usos primordiales que se consideraron para el diseño de nuestro sistema: *Indivisa Text* e *Indivisa Display*.

### *Indivisa Text*

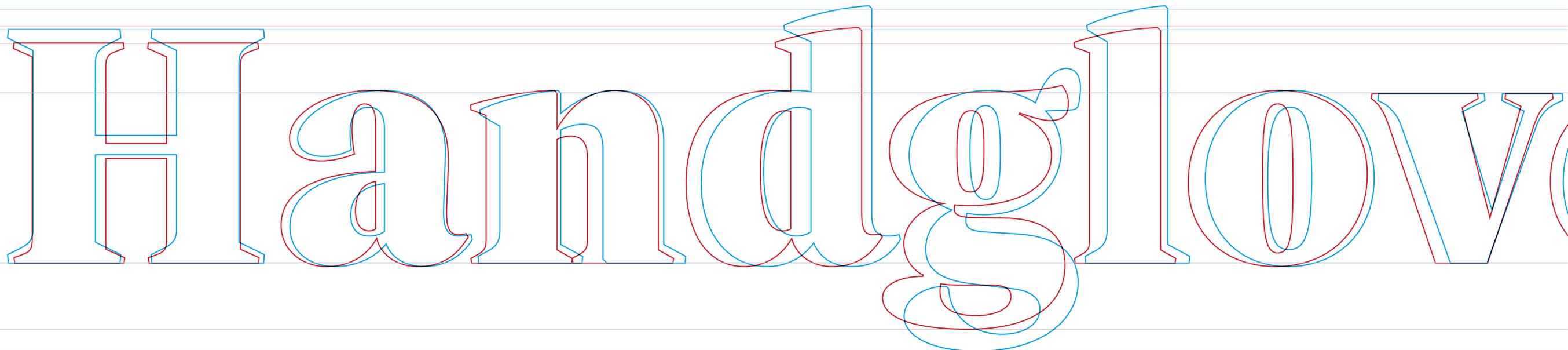
Ideal para su uso en cuerpos de texto. Ya sean impresos o en *web*, esta familia posee características estructurales, técnicas y de equipamiento, idóneas para su lectura en folletería, documentos internos o externos, revistas, manuales, ensayos, memos, tesis, etcétera; todos aquellos documentos que han de leerse ya sea de forma fragmentaria o inmersiva. *Indivisa Text* tiene proporciones y grosores ideales para hacer frente a estas condiciones, además de un repertorio de caracteres adecuado para uso editorial.

### *Indivisa Display*

Esta familia está diseñada para utilizarse específicamente en tamaños grandes, desde títulos o frases cortas en impresos o *web* y es ideal para materiales publicitarios o de branding. A diferencia de la de texto, *Indivisa Display* posee un contraste mucho mayor, ascendentes y descendentes más cortos, lo que la hace mucho más expresiva en donde tiene que comunicar mensajes de la marca.

*Text*

*Display*



## Clase

*Sistema  
Nombre*

*Uso  
Adecuado  
a su diseño*

*Clase  
Si es Serif  
o Sans*

*Estilo  
De peso y de  
estructura*

Habiendo definido el uso adecuado para la aplicación que tendrá el material, pasamos a la siguiente categoría. Esta es una de las formas más comunes para clasificar las diferentes fuentes tipográficas de nuestros catálogos la cual puede responder a diferentes intenciones comunicativas.

### Serif

Son las variantes con patines o rasgos accesorios. Esta clasificación podemos considerarla dentro del sistema como la que aporta un mensaje más histórico o tradicional, ya que fue construida para dar el carácter de profesionalismo y solidez institucional, lo cual dentro del ámbito académico la hace adecuada para ser utilizada en documentos institucionales, libros, informes y también en materiales de uso del día a día.

Grandes  
Ideas

*Serif Regular*

### Sans

Son las versiones sin rasgos accesorios. A diferencia de su hermana *Serif*, *Indivisa Sans* es el complemento necesario para enriquecer el carácter de la marca La Salle, aportando una lectura más moderna, fresca y adecuada para el uso cotidiano. Útil para estar en contacto dentro de las comunicaciones de la institución hacia los empleados como para los estudiantes. Existen posturas respecto a la idoneidad de ambos estilos para la legibilidad de los textos, pero la realidad es que ambas son igual de legibles.

Grandes  
Ideas

*Sans Regular*

## Estilos

Sistema Nombre	Uso Adecuado a su diseño	Clase Si es Serif o Sans	Estilo De peso y de estructura
-------------------	--------------------------------	--------------------------------	--------------------------------------

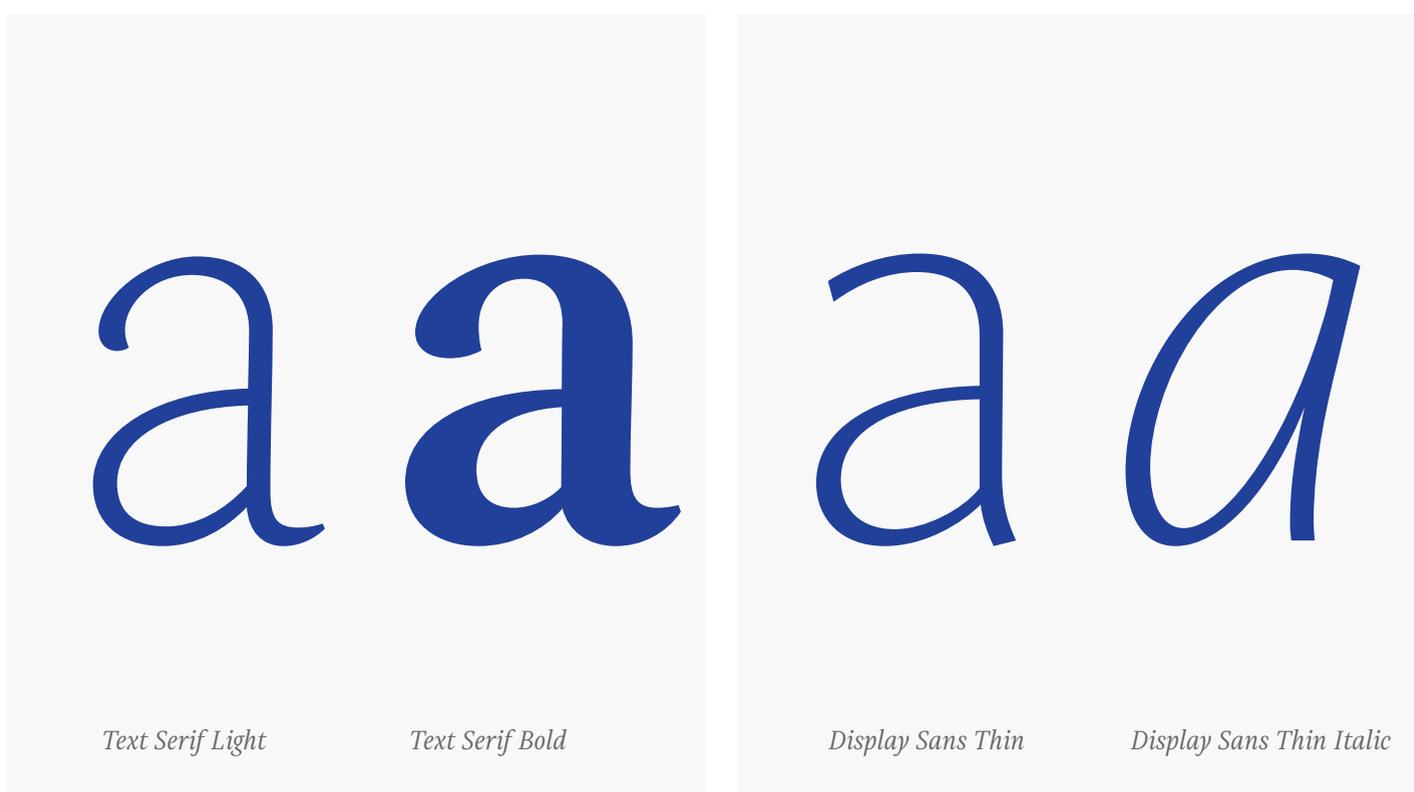
Finalmente pasamos a la categoría de estilos la cual está compuesta por las diferentes variables interpoladas de nuestro sistema. Estas son las que finalmente podemos seleccionar para aplicarlas a los diferentes materiales de comunicación.

### Peso

*Light, Regular, Bold y Black* para las de Texto. *Thin, Regular y Heavy* para las *Display*. A esta categoría la definimos como variables de peso y es precisamente por la cantidad de masa que contienen. El uso moderado de las mismas nos ayudan igualmente a destacar alguna información relevante dentro del texto, pero lo recomendable es utilizarla con medida y no redundar los énfasis que se quieran dar, p.e. *Bold + Italic*.

### Estructura

Esta es de las categorías más comunes dentro de las familias tipográficas, también llamadas variables de estilo, y sirven para destacar, en el caso de las itálicas, un extranjerismo, un título, seudónimos, nombres propios de animales, de objetos, de vehículos, palabras destacadas por el narrador, palabras que van seguidas de su definición, etcétera. Su forma responde a la escritura manual que se ejecuta en un solo trazo.



## Estilos

*Sistema  
Nombre*

*Uso  
Adecuado  
a su diseño*

*Clase  
Si es Serif  
o Sans*

*Estilo  
De peso y de  
estructura*

### Versalitas

Existe un tercer estilo dentro de esta categoría al cual también se le conoce como *Small Caps*. Las versalitas forman parte de una variable estilística adicional dentro del sistema Indivisa ya que aun cuando su dibujo es como de mayúsculas, su altura es un poco mayor al de las minúsculas y con los fustes del mismo grosor de éstas últimas. Estas sólo las encontramos dentro de la

categoría *Text* debido a que su uso principal está enfocado dentro del cuerpo de texto en donde utilizan para cifras romanas, siglos, milenios, dinastías, volúmenes, tomos, páginas y en algunos casos acrónimos, entre otros. Debe prestarse especial atención cuando se apliquen en algunos programas ya que en algunos casos éste puede crear falsas versalitas al reducir en tamaño de las mayúsculas. Esto, además de ser un grave

error, se puede notar en que las falsas versalitas terminan viéndose más delgadas que el resto de las minúsculas del mismo tamaño. Para aplicaciones de *Adobe*, las variantes normales (p.e. *Indivisa Text Serif Regular*) permiten el acceso a las versalitas mediante su activación en las funciones *OpenType*. (ver las instrucciones en la sección III. INDIVISA COMO HERRAMIENTA).

**REYES, Andrés**  
**REYES, Andrés**

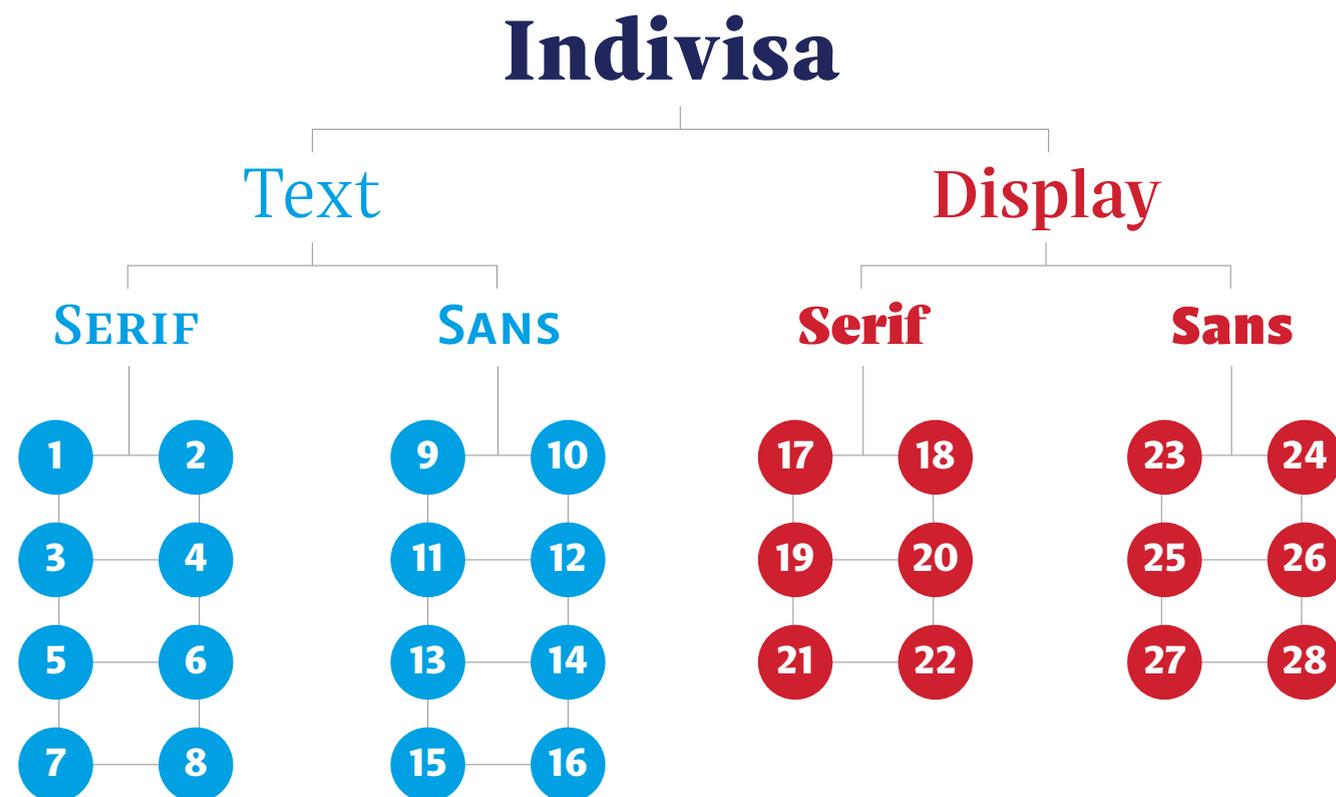
**En el siglo XXI**  
**En el siglo XXI**

*Versalitas reales y Versalitas falsas*

El uso de MAYÚSCULAS en la mitad de una línea no es lo más adecuado. TAMPOCO PARA LA ESCRITURA DE UNA FRASE. Las versalitas nos permiten INTEGRAR UNA PALABRA DETERMINADA en un párrafo de manera simple y limpia.

*Recomendaciones para el uso de versalitas*

Árbol genealógico del sistema



### Indivisa Text

1. Indivisa Text Serif Light
2. *Indivisa Text Serif Light Italic*
3. Indivisa Text Serif Regular
4. *Indivisa Text Serif Regular Italic*
5. Indivisa Text Serif Bold
6. *Indivisa Text Serif Bold Italic*
7. **Indivisa Text Serif Black**
8. ***Indivisa Text Serif Black Italic***
9. Indivisa Text Sans Light
10. *Indivisa Text Sans Light Italic*
11. Indivisa Text Sans Regular
12. *Indivisa Text Sans Regular Italic*
13. Indivisa Text Sans Bold
14. *Indivisa Text Sans Bold Italic*
15. Indivisa Text Sans Black
16. ***Indivisa Text Sans Black Italic***

### Indivisa Display

17. Indivisa Display Serif Thin
18. *Indivisa Display Serif Thin Italic*
19. **Indivisa Display Serif Regular**
20. ***Indivisa Display Serif Regular Italic***
21. **Indivisa Display Serif Heavy Thin**
22. ***Indivisa Display Serif Heavy Italic***
23. Indivisa Display Sans Thin
24. *Indivisa Display Sans Thin Italic*
25. Indivisa Display Sans Regular
26. *Indivisa Display Sans Regular Italic*
27. **Indivisa Display Sans Heavy Thin**
28. ***Indivisa Display Sans Heavy Italic***





# iv. Indivisa como software

### **Tipos de usuario**

Al ser Indivisa un sistema muy grande, con 28 fuentes tipográficas, hemos determinado acotar la cantidad de fuentes y dividir las en dos tipos de usuarios, con el fin de facilitar el correcto uso del sistema, facilitar la descarga desde nuestro portal y el manejo de aquellas fuentes que sean necesarias para su uso cotidiano.

#### USUARIOS REGULARES

Son aquellos usuarios como estudiantes, docentes, administrativos, investigadores, etcétera quienes harán uso de Indivisa en las aplicaciones comunes de *Microsoft* como *Word*, *Excel* o *Power Point*. Son usuarios que no requieren tener un conocimiento de funciones OpenType. Este paquete de descarga incluye únicamente las ocho fuentes de texto: *Light*, *Light Italic*, *Regular*, *Regular Italic*, *Bold*, *Bold Italic*, *Black* y *Black Italic*.

#### USUARIOS EXPERTOS

Son aquellos usuarios en su mayoría diseñadores gráficos de los departamentos de comunicación de las diferentes sedes del país que tienen nociones para el correcto uso de funciones OpenType y el uso de versalitas. Este paquete de descarga contiene todas las fuentes del sistema mostradas. Ver Árbol Genealógico.

Es importante mencionar que para su descarga en nuestro portal de las versiones para uso en web, necesariamente éstas deberán solicitarse mediante el llenado del formulario que ahí aparece ya que éste será la única forma de acceder a ellas.

## Escenarios de uso

Los escenarios de uso de la familia Indivisa abarcan las diferentes plataformas de comunicación actuales tanto impresos como digitales. A continuación mostramos las características mínimas que deberían tener para su implementación.

### FORMATO *DESKTOP*

Para su uso en salidas impresas, el formato que deberá utilizarse es el formato OTF y dependiendo del material se deberá utilizar los siguientes estilos.

**Text** para cualquier tipo de aplicación, desde un banner hasta un ensayo o una tesis. A partir de 7 puntos podremos tener una lectura clara para la vista.

**Display** cuando su uso sea para títulos, textos o frases cortas, los puntajes ideales serían a partir de 14 puntos o mayor. Esto debido a que la familia *Display* posee algunos razgos muy finos que en tamaños pequeños alterarían la calidad de la forma tipográfica.



*Formato a instalar para uso en impresos*

## Instalación

Para instalar las fuentes en nuestro sistema existen dos métodos. En el caso de plataforma *Mac* una opción es dar doble clic sobre el archivo, enseguida se visualizará dentro de la aplicación *FontBook* dando la opción de instalarse automáticamente. Otra opción es mediante algún programa de administración de fuentes como por ejemplo *Font Explorer*. Para esa opción conviene abrir el programa y arrastrar el archivo en donde se haya determinado su ubicación. En el caso de usuarios de *Windows* se deberá ingresar: **Inicio > Este Equipo > Disco Local (C:) > Windows > Fonts** y ahí colocar las fuentes.

## Funciones *OpenType*

El formato aplicado para Indivisa es OTF, un formato que permite almacenar una serie de instrucciones al archivo de fuente a las que se puede acceder, dentro del panel de *OpenType* de cada aplicación en que se utilice nuestra tipografía.

### RECOMENDACIONES

- Se recomienda siempre hacer pruebas de impresión caseras o *dummies* al utilizarse en sistemas de impresión poco convencionales con el fin de asegurar la calidad de las formas tipográficas en el sustrato y tintas requeridas.
- Al usarse la tipografía en negativo no se recomienda la versión *Light* o *Light Italic* en menos de 8 pts.

## FORMATO WEB

Para su uso en salidas digitales, como sitios web o aplicaciones digitales, *Indivisa* cuenta con un número de formatos que brindan soporte para diferentes tipos de navegadores. Estos formatos son: WOFF y WOFF2 / TT / EOT / SVG / OTF

### Instalación

#### 1. Seleccionar y reducir el número de fuentes.

Indivisa presenta una variedad de fuentes, pesos y estilos para cumplir con diferentes necesidades, pero en un escenario *web* es importante hacer una elección consciente de estilos para reducir el número y peso de archivos que son cargados por el navegador del cliente, y por lo tanto, mejorar el rendimiento y velocidad de carga del sitio.

**.WOFF**      **.EOT**  
**.WOFF2**    **.SVG**  
**.TTF**        **.OTF**

*Formato a instalar para uso en web*

#### 2. Hacer una declaración `@font-face` que considere servir los archivos correctos de acuerdo al soporte brindado por cada navegador.

Indivisa cuenta con un número de formatos que brindan soporte a diferentes tipos de navegadores:

Firefox, Safari, Chrome	WOFF y WOFF2
iOS, Android	TT
IE9 o reciente	EOT
IE6 - IE8	EOT <i>en modo compatible</i>
Legacy iOS	SVG
Otros	OTF

La forma correcta de llamar todos estos formatos para cada fuente en un archivo de CSS es a través de una declaración `@font-face` que aproveche la naturaleza en “cascada” de los llamados, sirviendo a cada navegador con el archivo correcto. Se incluye también un arreglo para versiones anteriores de IE que llama correctamente el archivo EOT como se muestra en el ejemplo a continuación:

```
@font-face {
  font-family: 'Indivisa Text Sans';
  src: url('fonts/eot/IndivisaTextSans-BlackItalic.eot');
  src: url('fonts/eot/IndivisaTextSans-BlackItalic.eot?#iefix') format('embedded-opentype'),
       local('Indivisa Text Sans'),
       url('fonts/woff2/IndivisaTextSans-BlackItalic.woff2') format('woff2'),
       url('fonts/woff/IndivisaTextSans-BlackItalic.woff') format('woff'),
       url('fonts/ttf/IndivisaTextSans-BlackItalic.ttf') format('truetype'),
       url('fonts/svg/IndivisaTextSans-BlackItalic.svg#indivisa') format('svg');
  font-weight: 800;
  font-style: italic;
}
```

*Nota:*

*Debe hacerse una declaración `@font-face` por cada variante (peso y estilo) usada en el sitio.*

Además de servir correctamente cada formato, es necesario considerar un *fallback* al momento de declarar estilos, de forma que si ocurre un error al cargar las tipografías en el navegador del usuario, se muestre una tipografía alterna del sistema. Se recomiendan las siguientes alternativas:

#### **Indivisa Text / Display Serif:**

Times New Roman

#### **Indivisa Text / Display Sans:**

Verdana

Por ejemplo:

```
p {font-family:"Indivisa Text Serif",
Times, serif;}
```

```
h1 {font-family:"Indivisa Display Sans",
Verdana, sans;}
```

La asignación correcta para la regla *font-weight* es la siguiente:

#### **Indivisa Text**

Light: 300 font-family: 'Indivisa Text Sans';  
font-weight: 300;

Regular: 400 font-family: 'Indivisa Text Sans';  
font-weight: 400;

Bold: 600 font-family: 'Indivisa Text Sans';

Black: 700 font-family: 'Indivisa Text Sans';  
font-weight: 700;

#### **Indivisa Display**

Thin: 100 font-family: 'Indivisa Display  
Sans';  
font-weight: 100;

Regular: 500 font-family: 'Indivisa Display  
Sans';  
font-weight: 500;

Heavy: 900 font-family: 'Indivisa Display  
Sans';  
font-weight: 900;

### 3. Estrategias avanzadas de implementación para evitar FOIT *Flash of Invisible Text* y FOUT *Flash of Unstyled Text*:

Para una implementación más avanzada, incluyendo mejoras en el rendimiento y carga, evitando retrasos al mostrar el contenido del sitio *web* (por la naturaleza de cada navegador), se recomienda consultar los siguientes recursos:

- **Web Font Optimization (Google)**

<https://developers.google.com/web/fundamentals/performance/optimizing-content-efficiency/webfont-optimization>

- **A Comprehensive Guide To Font Loading Strategies (Zach Leatherman)**

<https://www.zachleat.com/web/comprehensive-webfonts/>

#### 4. Estrategias avanzadas de seguridad:

- Anclar las fuentes utilizando algún ofuscador que permita no conocer de antemano el nombre de la fuente.
- Incluir las fuentes en una sola carpeta, que debe contener una restricción por «*htaccess*» la cual impida bajar la fuente o la escritura de la misma. Se recomienda usar permisos de solo lectura.
- Proteger las fuentes de tal manera que sólo puedan ser leídas de forma local por la aplicación *web* y que si algún cliente externo necesita obtenerla (por medio de método GET) marque «*forbidden*» en la obtención del recurso.

Los puntajes recomendados para cuerpos de texto en *web* al día de hoy oscilan entre 20 y 24 px, lo cual da un margen sano para usar cualquiera de estas variantes, aun así recomendados los siguientes tamaños mínimos con el fin de preservar en la legibilidad y la integridad de las formas.

Indivisa Sans Light	19 px
Indivisa Sans Regular	17 px
Indivisa Sans Bold	17 px
Indivisa Sans Black	18 px
Indivisa Sans Light Italic	19 px
Indivisa Sans Regular Italic	19 px
Indivisa Sans Bold Italic	18 px
Indivisa Sans Black Italic	18 px
Indivisa Serif Light	17 px
Indivisa Serif Regular	16 px
Indivisa Serif Bold	16 px
Indivisa Serif Black	16 px
Indivisa Serif Light Italic	20 px
Indivisa Serif Regular Italic	18 px
Indivisa Serif Bold Italic	18 px
Indivisa Serif Black Italic	18 px

#### RECOMENDACIONES

- En contraste negativo (texto blanco sobre negro) se debería subir al menos en 1 ó 2 px el puntaje, además de agregar al menos 0.4 px de letter-spacing para mejorar el rendimiento.
- En casos muy extremos (como legales) se puede disminuir en 2 px el puntaje sin afectar la legibilidad, pero se sacrifica en gran medida las formas e identidad de la familia.
- Al usar en un mismo párrafo itálicas y regulares del mismo peso, se recomienda usar el puntaje que sea mayor de los dos estilos. De lo contrario se podría perder calidad en las formas.

# v. **Indivisa como herramienta**

*Además de un software, Indivisa es una herramienta diseñada para funcionar en diversas condiciones y por lo tanto es útil para las diferentes necesidades de los textos.*

### Caracteres especiales

Ideal para composiciones editoriales complejas.

Actualmente en México el consumo promedio de **EPS** (unicel) es de **148** mil toneladas anuales<sup>a</sup> esto representa **1/3** en relación al año pasado.

### Alineamiento tabular

Ideal para composiciones numéricas

8	6	4.	9	0	
2	3	3	0.	3	2
3	4	9	1.	5	0

**Formas adaptativas**

Diferentes alineaciones de los signos  
dependiendo su contexto.

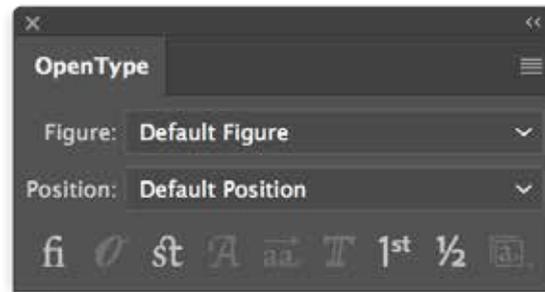
¡Hola! ¿qué tal tu 2018?

¡HOLA! ¿QUÉ TAL TU 2018?

¡HOLA! ¿QUÉ TAL TU 2018?

A continuación mostramos algunos accesos a funciones *OpenType* de los principales softwares en donde se utiliza Indivisa.

Adobe Illustrator



1/2 | ½  
 chester | cheſter  
 aſirefly | firefly

- ✓ Default Figure
- Tabular Lining
- Proportional Oldstyle
- Proportional Lining
- Tabular Oldstyle

- ✓ Default Position
- Superscript/Superior
- Subscript/Inferior
- Numerator
- Denominator

£ 18.50 | 20% | 63 + 37 = 90

£ 18.50 | 20% | 63 + 37 = 90

£ 18.50 | 20% | 63 + 37 = 90

£ 18.50 | 20% | 63 + 37 = 90

18.<sup>50</sup> | 1<sup>st</sup> Ave superiores 1234

H<sub>2</sub>O | Brouillet<sub>1</sub> inferiores 1234

12345/67890

**Alineación Tabular**  
*(Tabular Lining)*  
 Los caracteres son del mismo ancho

£ 18.50

**Alineación Proporcional**  
*(Proportional Lining)*  
 Los caracteres tienen diferentes anchos

£ 18.50

**Números Antiguos (Oldstyle)**  
 Los caracteres se acoplan a las minúsculas

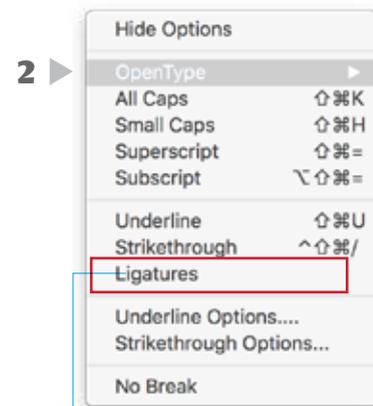
**Números Alineados (Lining)**  
 Los caracteres se alinean a la altura de las ascendentes

£ 18.50 £ 18.50

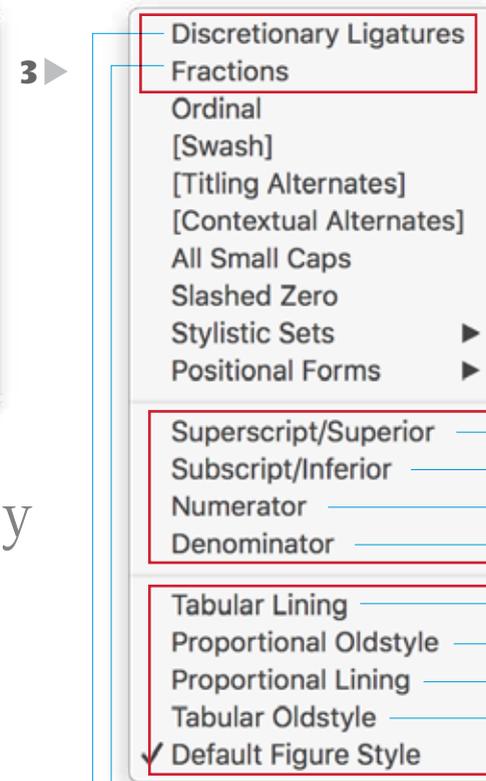
Adobe InDesign



1 ▶



2 ▶



3 ▶

firefly | firefly

chester | cheſter

1/2 | ½

Position

18.<sup>50</sup> | 1<sup>st</sup> Ave superiores 1234

H<sub>2</sub>O | Brouillet<sub>1</sub> inferiores 1234

12345/67890

£ 18.50 | 20% | 63 + 37 = 90

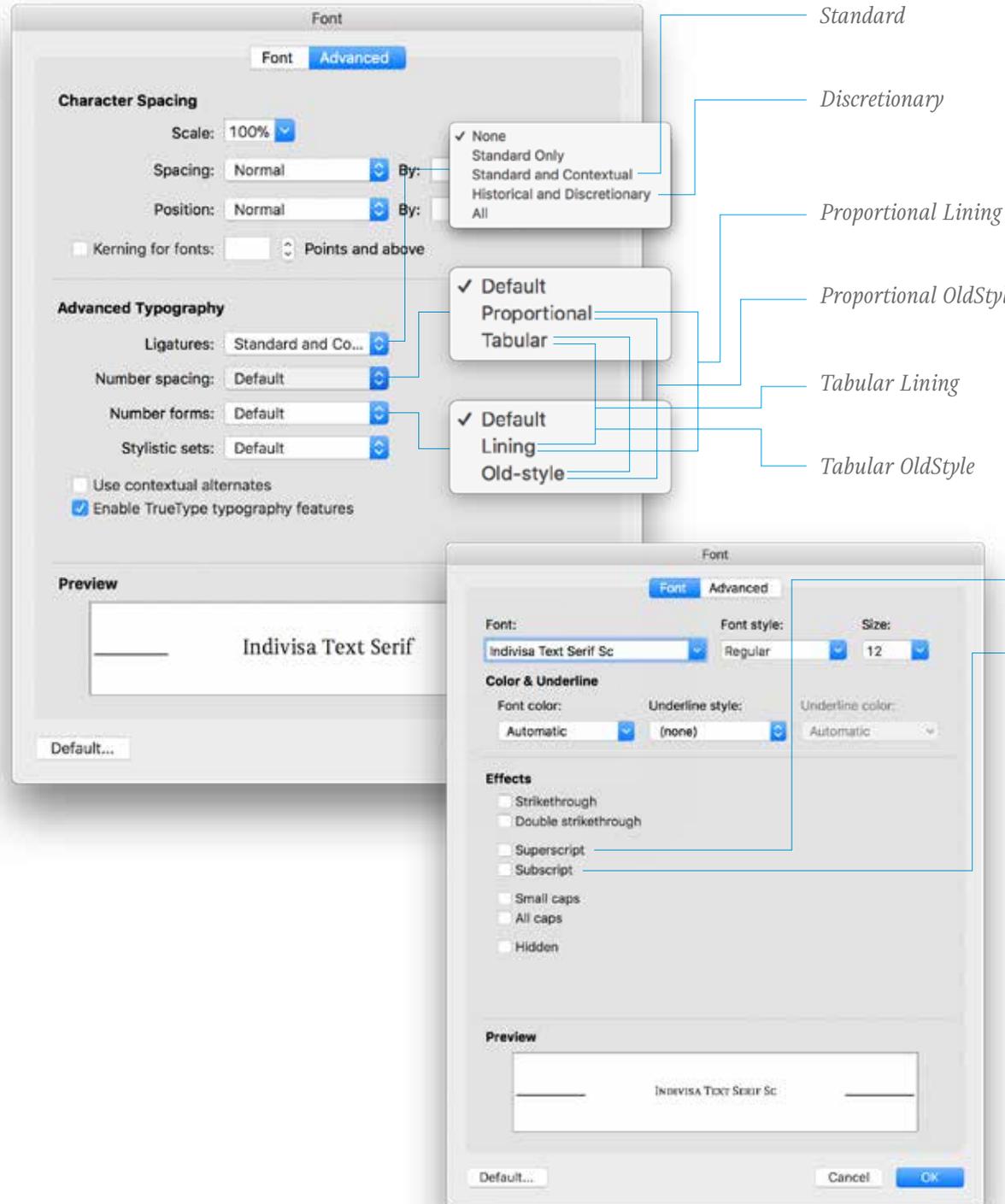
£ 18.50 | 20% | 63 + 37 = 90

£ 18.50 | 20% | 63 + 37 = 90

£ 18.50 | 20% | 63 + 37 = 90

Figure

Microsoft Word



Standard

Discretionary

Proportional Lining

Proportional OldStyle

Tabular Lining

Tabular OldStyle

firefly | firefly

chester | chester

£ 18.50 | 20% | 63 + 37 = 90

£ 18.50 | 20% | 63 + 37 = 90

£ 18.50 | 20% | 63 + 37 = 90

£ 18.50 | 20% | 63 + 37 = 90

18.<sup>50</sup> | 1<sup>st</sup> Ave superiores 1234

H<sub>2</sub>O | Brouillet<sub>1</sub> inferiores 1234

## Recomendaciones de uso

Indivisa es un sistema tipográfico que tiene un amplio espectro de uso en sus aplicaciones, el cual no es limitativo para hacer exclusiva alguna de sus variantes en algún punto de contacto específico. De modo que planteamos algunas recomendaciones para su uso bajo dos ejes principales que pretenden abarcar a la mayoría de las piezas o materiales gráficos a diseñar:

1. Tono de voz
2. Intención comunicativa

### TONO DE VOZ

Este eje se refiere al carácter, manera o nivel de expresividad que tendrá la pieza gráfica a diseñar. El tono de voz puede tener dos vertientes, por un lado un tono informal, es decir, cercano, cálido, amigable y el cual sea de una forma más horizontal y personal. Por otro lado tenemos la otra vertiente, un tono que evoque un carácter más serio, más formal y riguroso, es decir algo más vertical pero al mismo tiempo respetuoso.

El tipo de materiales que pueden expresar un tono de voz más **casual** pueden ser las comunicaciones emitidas para los eventos estudiantiles, actividades extracurriculares, invitaciones a encuentros deportivos o de ciencias, campañas internas, fin o inicio de cursos, etcétera.

Por otro lado materiales con un tono de voz más **institucional** pueden ser comunicaciones para eventos protocolarios, ceremonias, titulaciones, informes, reportes académicos, información de carácter técnico, mensajes del rector, tesis, historia de la institución, etcétera.

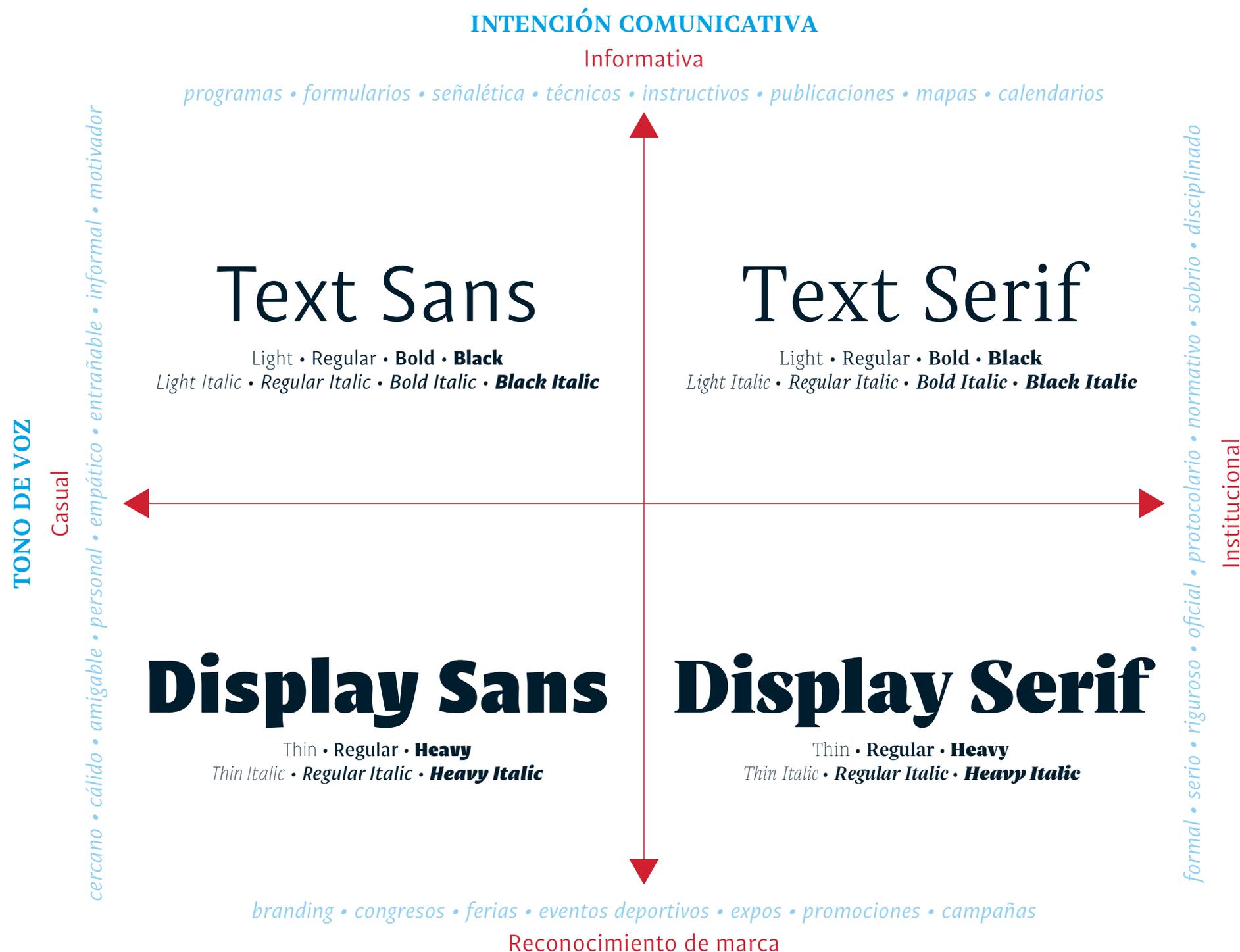
### INTENCIÓN COMUNICATIVA

Este eje apunta directamente al objetivo del mensaje, su propósito principal y motivación. Igualmente hemos desarrollado este eje con dos intenciones, una intención **informativa**, la cual brinda información que detalla cierta actividad, da instrucciones, pormenores desde una perspectiva más pragmática.

Por otro lado una intención de **reconocimiento de marca** o *branding*, es decir, cuando el propósito es comunicar los valores y carácter de la institución. Busca persuadir, difundir y hacer énfasis en sus propios mensajes. Esto comprende mensajes publicitarios, grandes formatos, anuncios o frases cortas de gran impacto.

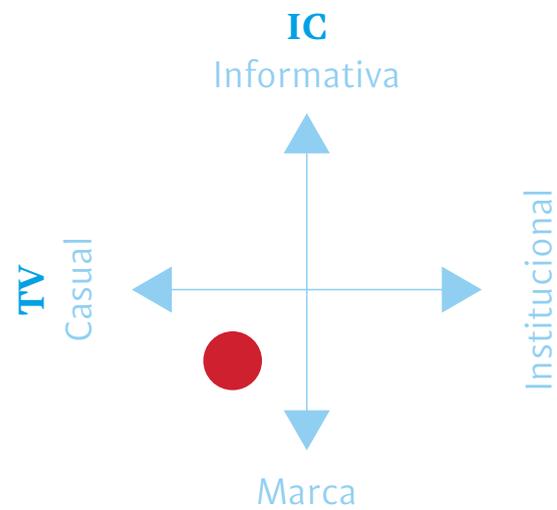
El presente diagrama sirve para ejemplificar a manera de guía los diferentes ejes rectores que sirven como criterios a considerar cuando se desarrolla un nuevo material gráfico y muestra las recomendaciones para seleccionar la variante más conveniente.

Se deben considerar los criterios anteriormente señalados concerniente al aspecto técnico de las variables principales, es decir, si es Text, podrá utilizarse en cualquier tamaño, de preferencia, en textos corridos con un máximo de 12 puntos impresos. Al utilizarar Display ésta deberá ser aplicada a partir de 14 puntos impresos para arriba con el fin lucir los detalles y sutilezas de la fuente, nunca en un tamaño menor puesto que su rendimiento es bajo en tamaños pequeños.



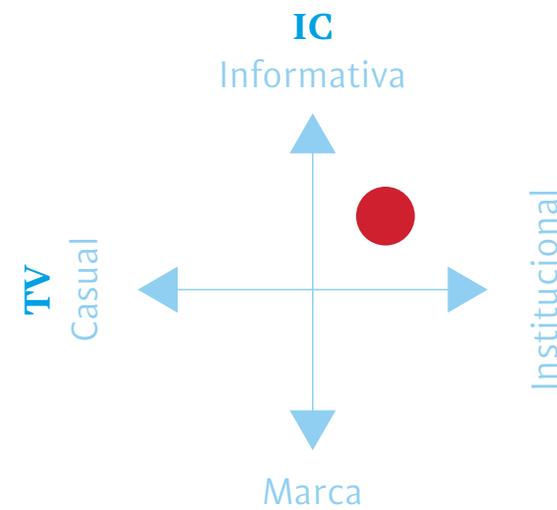
Ejemplo 1

<i>Material a desarrollar</i>	Post con frase breve que motive la actitud humana del lasallista
<i>Tono de voz</i>	Casual
<i>Intención comunicativa</i>	Reconocimiento de marca
<i>Recomendación</i>	<b>Display Sans Heavy</b>



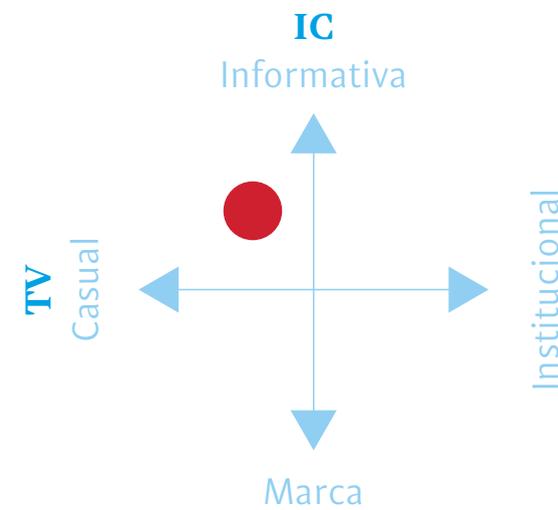
Ejemplo 2

<i>Material a desarrollar</i>	Invitación a la gala del nuevo consejo directivo
<i>Tono de voz</i>	Institucional
<i>Intención comunicativa</i>	Informativa
<i>Recomendación</i>	<b>Display Serif Thin</b>



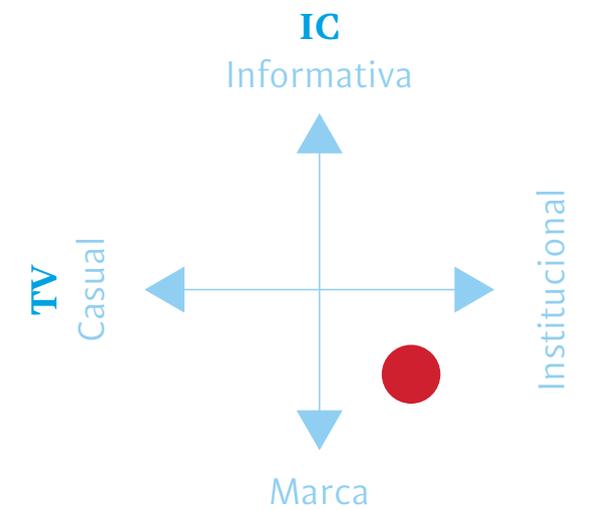
Ejemplo 3

<i>Material a desarrollar</i>	Señalética plantel campus Victoria
<i>Tono de voz</i>	Casual
<i>Intención comunicativa</i>	Informativa
<i>Recomendación</i>	<b>Text Sans</b>



Ejemplo 4

<i>Material a desarrollar</i>	Lona campaña institucional
<i>Tono de voz</i>	Institucional
<i>Intención comunicativa</i>	Reconocimiento de marca
<i>Recomendación</i>	<b>Display Serif Heavy</b>



Para escenarios de una mayor complejidad, en los cuales sea necesario utilizar o combinar más de una variante, se recomienda seguir los criterios anteriores para cada uno de los componentes del material a diseñar por separado. Es decir, se deberá considerar cada una de las diferentes partes de la pieza gráfica cuál es su intención comunicativa y cuál su tono de voz.

En el primer ejemplo estamos hablando de una **Presentación Institucional** en donde el inciso «a» corresponde al título o tema a desglosar. De acuerdo a los criterios desarrollados podemos sugerir lo siguiente:

<i>Tono de voz</i>	Institucional
<i>Intención comunicativa</i>	Reconocimiento de marca
<i>Recomendación</i>	<b>Display Serif Thin</b>

El inciso «b» corresponde a una descripción que parte del título o tema referido:

<i>Tono de voz</i>	Institucional
<i>Intención comunicativa</i>	Informativa
<i>Recomendación</i>	<b>Text Serif</b>

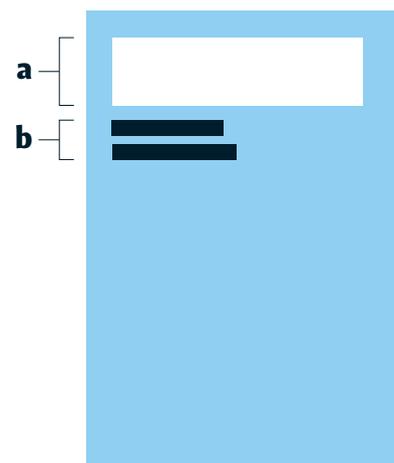


En el segundo ejemplo estamos hablando de una **Revista Estudiantil** en donde el inciso «a» corresponde al título o tema principal de la edición, de modo que nuestra recomendación sería:

<i>Tono de voz</i>	Casual
<i>Intención comunicativa</i>	Reconocimiento de marca
<i>Recomendación</i>	<b>Display Sans</b>

En el inciso «b» se desglosa el resto de la información, edición, mes u otros temas:

<i>Tono de voz</i>	Casual
<i>Intención comunicativa</i>	Informativa
<i>Recomendación</i>	<b>Text Sans</b>



# vi. **Glosario**

**Altura de x**

Altura del cuerpo de una letra en caja baja excluyendo ascendentes y descendentes, y corresponde a la altura de la x minúscula.

**Contraste**

Diferencia entre los trazos horizontales y verticales de una letra.

**Display**

Variante tipográfica diseñada para lucirse sólo en tamaños grandes ya que posee detalles que en un texto largo sería cansado leerse debido a que su propósito es únicamente persuadir al lector.

**Formatos de archivo**

Para su uso en diferentes plataformas tanto impresas como para web, *Indivisa* posee archivos con diferentes extensiones, los cuales permiten su lectura dentro de diferentes tipos de navegadores.

**OTF** *OpenType Font*. Es un formato de archivo creado por *Adobe* y *Microsoft* el cual fusiona los formatos *TrueType* y *PostScript*, y contiene almacenadas en el archivo una serie de instrucciones también llamadas *OpenType*.

**WOFF 1** **WOFF2** *Web Open Font Format*. Formato que contiene OTF y TTF con compresión y metadatos adicionales. Su propósito es permitir la distribución de tipografías desde un servidor a un cliente en red.

**EOT** *Embeder OpenType*. Formato de fuente soportado únicamente por Microsoft Internet Explorer.

**SVG** *Scalable Vector Graphics*. Es un formato de gráficos escalables el cual permite su lectura en navegadores web.

**TTF** *TrueType Font*. Fue el primer formato vectorial para las fuentes el cual permitía escalar y visualizarla, debido a sus funciones de coordenadas cuadráticas, en diferentes tamaños y adecuada para su interpretación en navegadores web.

**PS** *PostScript*. Formato de transporte de archivos gráficos para impresión que contiene un lenguaje de programación que permite describir una imagen de impresión.

**Itálicas**

Tipo de letra que se deriva de la escritura manual, de un trazo más rápido y por lo tanto posee un ductus diferente a la Redonda. Su inclinación puede variar y tiene un carácter diacrítico.

**Ligaduras Estandar**

Son signos diseñados mediante la unión de dos caracteres que se activan por default en la mayoría de las aplicaciones de procesamiento de texto. Su función de evitar colisiones o emplastes entre dos o más dentro del cuerpo de texto. Las más comunes son fi y fl, pero también podemos encontrar ff, ffi y ff.

**Ligaduras Discrecionales**

Son signos diseñados mediante la unión de dos

o más caracteres. Se llaman discrecionales pues deben usarse a discreción como figuras decorativas, es decir, para propósitos más estéticos que funcionales. Ejemplo de ellas: ct, ch, st y sh.

**Línea de base**

Línea imaginaria donde se asientan las letras de caja alta y la mayoría de caja baja.

**Lining**

Se le denomina de esta manera a los signos dentro de una fuente que están diseñados de modo que su altura sea la misma que la altura de las mayúsculas con el propósito de generar un bloque homogéneo dentro de la línea o tabla en que se compongan.

**Oldstyle**

Se les llama así a los signos, principalmente números y monetarios, que están diseñados para utilizarse dentro del cuerpo de texto y posee una altura variable similar a las minúsculas, destacando algunos signos con ascendentes y descendentes. También se les conoce como números de ojo antiguo, minúsculos o elzeverianos.

**Proportional**

Forma en que se denomina a algunos signos (principalmente números, monetarios, matemáticos, entre otros) que contienen un espaciado irregular adecuado para integrarse al ritmo de cuerpos de textos.

**Redondas**

También llamada Romana, es el nombre que recibe el tipo de escritura tradicional de acuerdo a su posición vertical con respecto a la línea de base.

**Sans Serif**

Del francés *Sans* «sin» *Serif* o «patines», se les clasifica a los tipos de letra que no poseen dichos remates en sus extremos, también se les denomina como de Palo Seco o simplemente *Sans*.

**Serif**

Debido a su estructura originada en la escritura humanista, se ha decidido clasificar a los tipos de letra con *Serif* a aquellas que poseen remates llamados también patines.

**Tabular**

Se refiere al espacio diseñado dentro de algunos signos, principalmente números, monetarios, matemáticos, los cuales tienen un mismo valor con el fin de que éstos puedan alinearse verticalmente dentro de una tabla de forma ordenada y para una rápida localización.

**Versalitas**

También llamadas *SmallCaps*, es aquella variante de una fuente que está basada en la forma de las mayúsculas pero con el mismo ancho de los fustes de las minúsculas.

